

Les autorités américaines disent que TikTok est un risque pour la sécurité nationale. Ils essaient d'en tirer un avantage.

Un avantage américain

Les plateformes sont si puissantes que leurs noms sont des verbes : Google, Uber, Instagram, Netflix.

Pendant des années, la domination des entreprises technologiques américaines a apporté des avantages économiques aux États-Unis. Elle a également offert un avantage dans un domaine moins évident : la sécurité nationale.

Les entreprises technologiques recueillent des quantités incroyables de données sur leurs utilisateurs. Elles savent où nous voyageons, qui sont nos amis et ce que nous regardons. Les gouvernements veulent utiliser ces données à des fins de surveillance, d'application de la loi et d'espionnage. C'est pourquoi ils les piratent, les accumulent, les volent et les achètent. Pendant des années, les États-Unis ont eu un avantage sur les autres pays. Avec l'accord d'un tribunal, le gouvernement peut exiger que les géants des médias sociaux, basés aux États-Unis et soumis à la législation américaine, lui remettent des données sur les utilisateurs.

"Nous avons cet avantage que nous pensions éternel", a déclaré Bruce Schneier, expert en sécurité et membre de l'université de Harvard.

Puis TikTok a fait son apparition. L'application de médias sociaux, propriété de la société chinoise ByteDance, compte plus d'un milliard d'utilisateurs. TikTok affirme que ce chiffre comprend environ 150 millions d'Américains. Dans le cadre de l'État autoritaire chinois, le gouvernement exerce un contrôle total sur les entreprises technologiques et leurs données. Les autorités américaines craignent que la Chine n'utilise TikTok pour promouvoir ses intérêts et recueillir des informations personnelles sur les Américains. Un républicain l'a qualifié de "ballon espion dans votre téléphone".

TikTok est le dernier point chaud en date dans la lutte pour la suprématie des deux pays. La semaine dernière, TikTok a déclaré que les autorités américaines avaient donné deux options à son propriétaire chinois : Vendre l'application ou risquer une interdiction nationale. Ce matin, les législateurs interrogeront le directeur général de TikTok, Shou Chew, sur les liens de l'application avec la Chine.

Aujourd'hui, j'explique la bataille autour de TikTok et comment les États-Unis tentent d'utiliser l'application à leur avantage.

Les préoccupations

Cette bataille porte ostensiblement sur les données : qui les contrôle et détermine la manière dont elles apparaissent sur TikTok. Les États-Unis ont deux raisons principales de s'inquiéter.

La première est la menace de l'espionnage chinois. BuzzFeed a découvert que des ingénieurs chinois de ByteDance avaient accédé à des données privées d'utilisateurs américains. ByteDance a également admis que des employés, dont deux basés en Chine, avaient espionné des journalistes et obtenu leurs adresses IP, mais a déclaré que les dirigeants de l'entreprise n'avaient pas donné leur accord et que les employés avaient été licenciés. Malgré les liens étroits de ByteDance avec la Chine, TikTok a nié avoir fourni des données au gouvernement.

Deuxièmement, ByteDance pourrait utiliser les algorithmes de TikTok pour influencer les Américains. TikTok a été accusé de censurer des vidéos sur des sujets politiquement sensibles pour la Chine, comme l'indépendance du Tibet et le massacre de la place Tiananmen.

"Une entreprise chinoise possède ce qui est devenu le premier créateur de culture en Amérique", a déclaré Sapna Maheshwari, une journaliste du Times qui couvre TikTok. À l'avenir, selon les législateurs, il est facile d'imaginer comment la Chine pourrait utiliser TikTok pour influencer l'attitude des Américains à l'égard de Taïwan - ou d'une campagne présidentielle américaine.

Les États-Unis redoublent d'efforts pour limiter le pouvoir de TikTok. Le gouvernement fédéral et plus de la moitié des États ont banni TikTok des appareils et réseaux gouvernementaux. La Grande-Bretagne, le Canada et la Belgique ont fait de même. L'Inde a totalement interdit l'application. Aujourd'hui, les États-Unis menacent de l'interdire à l'échelle nationale.

Quelle est la probabilité d'une interdiction ?

Donald Trump a tenté d'interdire TikTok en 2020, mais les juges ont rejeté sa tentative. Le gouvernement tente à nouveau sa chance, mais la manière dont l'interdiction serait mise en œuvre n'est pas claire. Il n'y a pas de précédent de restrictions américaines sur une application de cette taille.

L'une des approches privilégiées par certains législateurs consisterait à retirer TikTok des boutiques d'applications d'Apple et de Google et à rendre l'application inopérante sur les réseaux de téléphonie mobile américains. Mais le gouvernement ne pourrait pas pénétrer dans les téléphones des utilisateurs pour supprimer l'application. TikTok resterait accessible à ceux qui l'ont déjà, mais les utilisateurs ne pourraient pas télécharger les mises à jour de l'application, ce qui la rendrait probablement inutilisable à terme.

Toute interdiction se heurte à des obstacles juridiques et politiques, notamment des questions relatives à la protection du premier amendement et la possibilité d'irriter des millions d'utilisateurs de TikTok à l'approche d'une année d'élections présidentielles.

Les États-Unis pourraient menacer d'interdire TikTok pour obtenir un autre résultat en leur faveur : la vente de TikTok à une société américaine. TikTok et les États-Unis ont déjà négocié à ce sujet. Toutefois, la voie à suivre est obscure. Il est peu probable que la Chine approuve une vente. Et si elle le faisait, on ne sait pas très bien qui achèterait l'application, qui pourrait coûter 50 milliards de dollars, selon certains analystes. Une vente pourrait également susciter des

préoccupations antitrust chez des prétendants probables comme Microsoft.

Le pouvoir de la menace

Même si une interdiction n'a jamais lieu, la menace d'une telle interdiction reste importante. L'administration Biden utilise le spectre de nouvelles restrictions pour communiquer une ligne dure à l'égard de la Chine. Les législateurs des deux partis le feront probablement savoir lors de l'audition d'aujourd'hui.

Cet épisode est le dernier en date d'une lutte plus vaste entre deux puissances mondiales qui s'affrontent pour dominer le monde. Dans cette compétition, les données sont une source précieuse de poids économique et politique.

"Si vous pouvez contrôler les données, vous pouvez avoir de l'influence", a déclaré Joseph Nye, politologue.

La Chine le sait depuis des années. Le pays a interdit des applications telles que Facebook, Instagram et Twitter et a mis en place un internet étroitement contrôlé, isolant ses citoyens du reste du monde. Les États-Unis menacent à présent d'utiliser le même schéma que la Chine contre eux, en utilisant les entreprises privées comme un atout national et en limitant l'accès à l'information comme une forme de sanction.

M. Chew, directeur général de TikTok, devrait déclarer aujourd'hui au Congrès que l'application est un moyen de promouvoir le "soft power", une "lentille à travers laquelle le reste du monde peut découvrir la culture américaine". Mais les États-Unis ont clairement fait savoir qu'ils se souciaient davantage de la puissance des données.

"TikTok est la première plateforme à véritablement rivaliser avec ces grandes entreprises technologiques américaines", explique Mme Sapna. Le signal envoyé par le gouvernement est le suivant : "Ne vous embêtez pas" : Ne vous embêtez pas."

Laureen Jackson, NY Times